

关注官方微信平台 获取更多展会资讯

# 打造全球跨境电商 平台生态圈

# **CCBEC**

SHENZHEN

中国(深圳)跨境电商展览会

2021年9月16至18日 深圳国际会展中心

www.ccbec-shenzhen.com











## 搭建国内全面高效的全品类跨境电商商贸平台

充分利用法兰克福展览集团的全球专业展会资源、深圳市招商会展管理有限公司和深圳华侨城湾区发展有限公司丰富的本土运营经验、北京泰莱特国际会展有限公司优质的产业资源,2021中国(深圳)跨境电商展览会将汇聚各行业中国优质出口供应商及国际知名品牌企业,通过海内外大量权威电商平台、全领域服务商的积极参与,不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来,同时引进合适的国际品牌落地中国市场,为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。



# 疫情终将过去,但跨境电商将凭借其自身的特点和优势,再次力证电商对传统商业的替代和 提升,迎来快速发展的黄金时代!

## 依托大湾区资源 紧抓"跨境电商"机遇

深圳是大湾区内的重要据点,同时是电子商务的发达城市,跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。在2021年1至5月,深圳纳入海关监管代码项下的跨境电商进出口额超过50亿元,增幅超过50%。凭借自身优越的条件,深圳在金融、创新科技、物流及讯息科技等领域都在高速发展,为跨境电商奠定了良好的基石。加上政策的配合,在具备世界级配套的深圳国际会展中心举行中国(深圳)跨境电商展览会将为跨境电商带来全方位的资源。服务与商机

## 跨境电商新时代

近年来,电子商务已成为全球商贸的大趋势。中国作为电商领域的佼佼者,2020年通过海关跨境电子商务管理平台验放进出口清单24.5亿票,同比增长63.3%<sup>1</sup>,交易量占全球总数量的45%<sup>2</sup>。尤其在新冠肺炎疫情期间,电商发展迎来了新一轮的迅猛增长,在2020年的线上零售额同比增长达9.7%<sup>3</sup>。

## 带领"跨境电商" 走出困境

在疫情的影响下,全球产业链和供应链出现"割裂"的困境。因此,传统进出口贸易都渐渐迈进跨境商务,解决了传统贸易流程繁复、出货量少、品种单一等痛点。首届中国(深圳)跨境电商展览会将为广大中小出口企业搭建行业贸易、交流、信息互联互通的有效平台,推动传统外贸行业数字化转型升级发展。



<sup>2</sup> 麦肯锡咨询: 《中国消费者报告2021: 洞悉中国消费者,全球增长引擎》P12, https://www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/featured%20insights/china/china/20still%20the%20worlds%20growth%20engine%20after%20covid%2019/mckinsey%20china%20consumer%20report%202021.pdf, 2020年11月发布。

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup>中国日报,https://www.chinadailyhk.com/article/152334,2020年12月15日报道



## 产品类别

## 制造商/供货商



家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、食品 / 保健品等





## 跨境服务商 / 产品



信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

## 电商平台/媒体



B2B / B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策 / 项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等





## 同期活动

中国(深圳)跨境电商发展峰会

2021 IEBE跨境电商新增长解痛峰会

国际质量合规性(IQC)护航跨境电商新通途



## 买家邀请

利用法兰克福展览集团的全球买家资源,通过DM、EDM、定向邀请等方式特邀以下来自全球的专业买家:



















跨境电商供应链 服务企业



## 2021中国(深圳)跨境电商展览会

#### 展会日期

2021年9月16至18日(星期四至六)

#### 开放时间

09:00 - 17:00

#### 展会地点

深圳国际会展中心 (宝安区福海街道展城路1号)

#### 展会面积

120,000平方米 (预计)

#### 主办单位

中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司 法兰克福展览 (深圳) 有限公司 北京泰莱特国际会展有限公司 深圳华侨城湾区发展有限公司

#### 支持单位

深圳市商务局 深圳市宝安区人民政府

#### 协办单位:

中国电子商会跨境电商工作委员会 广东省网商协会

中国电子国际展览广告有限责任公司

#### 联系方式

中国国际商会

北京市西城区桦皮厂胡同2号

国际商会大厦11层

电话: +86 10 8221 7878 电邮: service@ccoic.cn

法兰克福展览 (深圳) 有限公司 深圳市福田区福田街道彩田路 东方新天地广场C座609室 电话: +86 755 8299 4989 /

+86 21 6160 8566

电邮: ccbec@china.messefrankfurt.com

深圳华侨城湾区发展有限公司 深圳市宝安区福海街道展云路6号7栋

电话: +86 755 8590 3082 邮箱: ccbec@cmhk.com

深圳市招商会展管理有限公司 深圳市宝安区福永福海街道 展景路83号会展湾中港广场6A12楼

电话: +86 755 2328 7712 电邮: ccbec@cmhk.com

北京泰莱特国际会展有限公司 北京市朝阳区阜通东大街6号 方恒国际A座21层2102室 电话: +86 10 5129 8656 电邮: ccbec@talent-expo.com

## 2021参展费用

#### 标准展位 (最小面积9平米起)

制造商 / 供货商展区: 人民币13,800元 / 9平米 服务商/产品,平台/媒体展区:

人民币15,800元 / 9平米

每9平方米标准展位包含:

中国国际贸易促进委员会河北省委员会 标准展位搭建及拆卸,展位3面围板,6块层板,展位满铺地毯,3盏射灯, 1个电源插座, 1 张桌子及2把椅子, 公司楣板, 1个废纸篓, 每日展位清洁 \*18平米以上可以申请二面开、二面开或以上加收10%附加费

#### 光地费用(最小面积36平米起)

制造商 / 供货商展区: 服务商 / 产品、平台 / 媒体展区:

人民币1,380元 / 平米 人民币1,580元 / 平米 如只预定光地需自行搭建及拆卸展位,最小面积36平米起 \*额外费用:角位费(二面或以上开口):加收10%附加费

\*上述费用包含6%增值税

## 展览场地



### 展馆交通图

