



中国（深圳）跨境电商展览会（春季）
China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair Spring Edition
2022年3月24至26日
深圳国际会展中心
中国·深圳

此栏由主办单位填写：

展商编号：_____ 参展面积：_____平方米 展位号：_____

申请表格：（请字迹端正地填写）

1. 参展商信息

公司名称（中文）：_____

公司名称（英文）：_____

联系人：_____ 职位：_____

地址：_____

城市：_____ 邮编：_____ 国家：_____

电话：_____ / _____ / _____ 传真：_____ / _____ / _____
国家号 区号 号码 国家号 区号 号码

电邮：_____ 网站：_____

2. 参展商信息

发票抬头（如与以上不同）

海外总部

联合参展商（每个参展公司限一家联合参展商，如有多过一个的联合参展企业，则需加收 10% 的参展费）

公司名称（中文）：_____

公司名称（英文）：_____

联系人：_____ 职位：_____

地址：_____

城市：_____ 邮编：_____ 国家：_____

电话：_____ / _____ / _____ 传真：_____ / _____ / _____
国家号 区号 号码 国家号 区号 号码

电邮：_____ 网站：_____

3. 公司性质（可多选）

01 制造商 / 供货商

02 品牌商

03 代理商、经销商

04 跨境服务商 / 产品

05 电商平台 / 媒体

06 其他，请注明：_____

4. 产品类别（可多选，并请在 大类上注明百分比，总计为 100%）

01 制造商 / 供货商

1.1 家居日用消费品

1.2 节庆用品 / 圣诞用品

1.3 消费电子及家用电器

1.4 鞋服箱包

1.5 综合体育用品

1.6 五金户外花园

1.7 大健康医疗护理

1.8 宠物用品

1.9 建材家饰

1.10 美容美发 / 美妆个护

1.11 食品 / 保健品

1.12 进口商品（如是请勾选）

2.2 物流仓储

2.3 供应链

2.4 代运营

2.5 跨境营销

2.6 运营管理系统

2.7 支付平台

2.8 教育培训

2.9 人才招聘

2.10 保险

2.11 知识产权

2.12 法律咨询

2.13 商标注册

02 跨境服务商 / 产品

2.1 信息咨询

03 电商平台 / 媒体展区

3.1 B2B/B2C 跨境电商平台

3.2 海内外零售电商

3.3 跨境电商产业园区 / 综试区

- | | |
|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 3.4 招商政策 / 项目推荐 | <input type="checkbox"/> 3.9 跨境电商协会 |
| <input type="checkbox"/> 3.5 投资环境展示 | <input type="checkbox"/> 3.10 独立站 |
| <input type="checkbox"/> 3.6 直播平台 / 设备 / 配套部件 | <input type="checkbox"/> 3.11 专业媒体 |
| <input type="checkbox"/> 3.7 大数据 | 04 其他, 请注明: _____ |
| <input type="checkbox"/> 3.8 人工智能和云计算 | |

5. 品牌信息		
品牌名: _____	品牌名: _____	品牌名: _____
品牌来源地: _____	品牌来源地: _____	品牌来源地: _____
我司产品描述: _____		

6. 参展费用	
标准展位 (最小面积9平方米起)	
制造商 / 供货商展区: 人民币13,800元 / 9平方米	服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区: 人民币15,800元 / 9平方米
每9平方米标准展位包含 标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张桌子及2把椅子, 公司楣板, 1个废纸篓, 每日展位清洁 *18平方米以上可以申请二面开, 二面开或以上加收10%附加费	
光地展位 (最小面积36平方米起)	
制造商 / 供货商展区: 人民币1,380元 / 平方米	服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区: 人民币1,580元 / 平方米
*如只预定光地需自行搭建展位, 最小面积36平方米起 *额外费用: 角位费(二面或以上开口): 加收10%附加费; 54平方米及以上的展位免收角位费 *上述费用包含增值税	
参展费用	
<input type="checkbox"/> 标准展位 (光地+标准展位搭建)	_____平方米 (请勾选展位性质)
<input type="checkbox"/> 光地展位 (无任何配置)	_____平方米 (请勾选展位性质)
<input type="checkbox"/> 制造商 / 供货商展区 <input type="checkbox"/> 服务商 / 产品, 平台 / 媒体展区 <input type="checkbox"/> 两面开 <input type="checkbox"/> 三面开 <input type="checkbox"/> 岛位 <input type="checkbox"/> 两面开 <input type="checkbox"/> 三面开 <input type="checkbox"/> 岛位	
1. 付款方式: 递交参展申请表同时支付 50% 展位费, 并在收到展位确认后 5 个工作日内支付 50% 余款, 有关银行信息请参见参展条款第 5 条; 2. 如若参展商现场展示产品与申报资料严重不符, 主办方在现场有权要求其撤下产品或者封闭摊位, 已缴纳展位费将不予退还; 3. 展位分配位置以主办单位的最后确认为准。	

7. 公司法人姓名: (请填写法人姓名并签字盖章)
我们特此接受本申请表第 2 页的 参展条款与条件细则 以及本网站的 通用条款和细则 https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html
法人姓名: _____ 职位: _____
签字: _____ 日期: _____
公司盖章: _____

参展条款与条件细则 (更新于2021年11月)

- | | | |
|---|--|---|
| <p>1. 主办及承办单位
 中国国际商会
 深圳市招商会展管理有限公司
 法兰克福展览 (深圳) 有限公司
 北京泰莱特国际会展有限公司
 深圳华侨城湾区发展有限公司</p> <p>2. 展会地点及日期
 深圳国际会展中心
 深圳宝安区福海街道展城路1号
 2022年3月24至26日</p> <p>3. 申请与确认
 申请参展需向主办单位提供填写完整及已签字盖章的申请表。主办单位将以《确认函》书面传真或电子邮件方式确认申请成功。</p> <p>4. 付款方式
 申请展位时需 (同时) 支付50%的参展费, 申请企业应直接将款项汇给主办单位, 余款须在收到展位确认函后的5个工作日内付清。所有相关银行手续费均由申请企业承担。请将展位费汇入以下账号:</p> | <p>账户名: 法兰克福展览 (深圳) 有限公司
 账号: 755919692810505
 开户行: 招商银行深圳分行宝安中心区支行</p> <p>5. 取消参展
 如申请企业在收到拒绝申请或接受申请的回复前取消展位申请, 无论出于何种原因, 全部已支付申请费用将不予退还。

 如参展商在展会开始日之前三个月内通知主办单位取消参展, 参展商有责任支付全部参展费用。</p> <p>6. 附加参展企业 (联合参展商)
 每个参展企业可列一个联合参展商参展, 如有多过一个的联合参展企业, 则需加收10%的参展费。</p> <p>7. 通用条款和细则
 有关详细的通用条款和细则, 请访问网页 https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html, 如需打印本, 请向主办方索取。</p> <p>8. 展位分配</p> | <p>展位位置将根据产品类别或主办单位制定的其他标准进行分配。展位位置一经分配, 并告知参展商, 即不允许修改。</p> <p>附加参展商(联合参展商)须通过主参展商安排参展事宜。</p> <p>9. 知识产权 / 版权
 参展商保证其展品、包装及相关公开材料不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况, 包括但不限于著作权、商标权、版权、设计、名称, 以及已注册或尚未注册的专利权, 因此产生的一切责任全部由参展商承担。若给主办方造成损失的, 参展商应赔偿主办方的全部损失。</p> <p>10. 展会查询地址及联系方式
 法兰克福展览 (深圳) 有限公司
 深圳市福田区福田街道彩田路
 东方新天地广场C座609室
 邮编: 518026
 电话: +86 755 8299 4989
 +86 21 6160 8566
 电邮: cbec@china.messefrankfurt.com</p> |
|---|--|---|